
DIREKTØRENS BERETNING

Indledning

Som I måske har hørt mig sige før, så er Erhvervsrådet en organisation, som står på to ben og således står solidt fast, når forandringens vinde engang imellem blæser henover os. Det med forandringerne vil jeg komme tilbage til lidt senere. Formandens har i sin del af beretningen redegjort for det, som vi kan kalde det politiske ben. Altså alt det der hører foreningen til, og som er det, som I som medlemmer bakker op om. I de næste 10 minutters tid vil jeg så forsøge at give jer et indblik i det andet ben. Nemlig vores operatørfunktion, hvor vi blandt andet løser erhvervsservice-opgaven for Herning og Ikast-Brande kommuner.

Lad mig i øvrigt lige præsentere Anton Skovbjerg for jer. Anton er ansat som grafiker hos Mediehuset Herning Folkeblad og har lovet at tegne min del af beretningen, mens den bliver holdt.

Iværksættere

I år vil jeg gerne starte med at berette lidt om vores aktiviteter målrettet iværksættere. På sidste års generalforsamling loftede jeg sløret for vores helt nye iværksættersatsning, som vi har valgt at kalde StartersHub. Gennem året har vi løbende lanceret de forskellige delelementer som StartersHub indeholder, og lad mig lige dele et par highligts med jer:

Start-Op møder

Hvor vi tidligere primært benyttede os af 1:1 vejledninger af både potentielle og nyetablerede iværksættere, så blev 2017 året, hvor vi med stor succes begyndte at invitere ind til mere café-lignende startup møder. Erfaringerne viser nemlig, at der på de helt tidlige stadier hos iværksætterne er rigtig mange spørgsmål og udfordringer, som er fælles. At sætte ord på dette i et fælles forum er ikke kun en måde at effektivisere vores arbejde på, nej, det giver nemlig utrolig meget inspiration og vidensdeling mellem iværksætterne. Her skabes ikke blot afklaring, men også netværk og relationer, som varer ved efter mødet.

Starters 1:1

Vi benytter os naturligvis stadig af 1:1 vejledninger, hvor vi ansigt til ansigt udfordrer iværksætterne på deres forretningside, deres produkt eller service og deres forretningsmodel. Vi fungerer som djævlens advokat og tillader os at stille de spørgsmål, som man måske meget belejligt har undgået at stille sig selv. Det giver anledning til refleksion, og jeg er overbevist om, at mange iværksætterideer udvikler sig positivt i denne proces.

Starters kuponhæfte

Mange af jer der sidder her i dag, har selv startet op som iværksættere og kan med garanti huske rejsen, også selv om det må ligge nogle år tilbage. I har måske selv fået god hjælp i de svære første år, og vi ved at manges hjerter banker for iværksættere, der har modet til at tage springet ud i en tilværelse som selvstændig. Derfor er I

også klar til at hjælpe den kommende generation af virksomheder godt på vej. Det var i hvert fald vores tese, at det forholdt sig sådan. Sidste år skulle denne tese så prøves af.

Vi besluttede derfor blandt andet at udvikle et kuponhæfte fyldt med gode tilbud, som iværksættere kan benytte sig af. Mange af jer bakkede op, og siden efteråret har vi uddelt disse kuponhæfter til hver en iværksætter vi møder på vores vej.

Power Teams

En anden måde at teste vores tese om jeres villighed til at hjælpe var at oprette Power team. Et Power Team er målrettet iværksættere med et særligt potentiale, og som vil kunne få udbytte af sparring fra en gruppe garvede erhvervsledere. For at dette kunne lade sig gøre, havde vi brug for jeres hjælp. Omkring sommerferien skrev vi rundt og spurgte om 10 timer af jeres tid. Inden for få dage havde 60 af jer meldt jer under fanerne.

PartnerPro

En ting er at donere noget af sin tid, men i efteråret gik vi også ud og spurgte nogle af jer, om I ville bakke op økonomisk om vores indsats og om vores store iværksætterevent, hvor vi samlede tæt på 200 iværksættere i november. Også her var opbakning stor.

Lad mig her benytte lejligheden til at takke alle de af jer, som har bakket op om det øgede fokus på iværksætteri i vores område. Det har været en stor hjælp, og jeg håber, at I også fremover vil bakke op på den ene eller anden måde.

Og så kan man spørge sig selv hjælper det?

Ja, statistikken for etablering af iværksættervirksomheder er vendt, og kombineret med at vi generelt har en høj overlevelseshastighed hos iværksættere, det gør at der er grund til optimisme. Nu kan StartersHub ikke tage æren for de ændrede statistikker, men jeg er overbevist om, at vi spiller en rolle.

Hvad vi dog kan tage æren for er, at det i 2017 lykkedes at knække kurven med at komme i dialog med iværksætterne. Vi var således i dialog med ca. 60% flere iværksættere end i året før. Her tør jeg godt tilskrive en stor del af æren til StartersHub, og de medarbejdere der står bag.

Virksomheder

I 2017 gennemførte vi vejledningsforløb for 245 lokale virksomheder. En lille tilbagegang i forhold til året før, men som til fulde blev kompenseret af, at 255 virksomheder var tilknyttet vores projektaktiviteter, hvilket er en markant stigning i forhold til året før.

Som formanden var inde på i hans beretning, så er der ingen tvivl om, at der i 2017 var godt gang i hjulene rundt omkring. Vi mærker det meget under de dialoger vi har med virksomhederne. Hvor det for år tilbage var emner som hjælp til øget afsætning og udfordringer med finansiering, så er det helt store emne, som vi mødes af nu mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Det betyder at vi i vores indsats ikke kun kan bevæge os indenfor det erhvervspolitiske område, men også må have kompetencer inden for beskæftigelses- og uddannelsesområdet. Gennem 2017 har vi derfor gennemført en række virksomhedsbesøg i samarbejde med konsulenter fra de to jobcentre og Herningsholm Erhvervsskole. Det giver os hver især en helt anden forståelse for, hvilke kompetencer og muligheder der findes, og det er vores klare opfattelse, at også virksomhederne opfatter vores vejledning som mere komplet.

Et andet tema, som vi i stigende grad oplever interesse for er digitalisering. Det kan forekomme i mange afskygninger alt efter hvilken virksomhed vi er i dialog med. Men der er ingen tvivl om, at alle virksomheder i højere grad har øjnene rettet mod den teknologiske udvikling, og enten er i gang med at implementere nye løsninger eller overvejer, hvordan det skal gribes an. Netop derfor er det også temaet i de faglige indlæg, som følger efter generalforsamlingen.

Der er naturligvis også stadig fokus på emner som internationalisering, generationsskifte, professionelle bestyrelser og mange andre emner, og heldigvis har erhvervsfremmesystemet noget på hylderne på alle områder.

Projekter

Hos Erhvervsrådet har vi en god og lang tradition for at engagere os i forskellige erhvervsrettede projekter. 2017 var ingen undtagelse.

Vi har et par klassikere på programmet, som vi har været involveret i gennem de sidste 7-8 år. Det drejer sig dels om den koordinerende indsats omkring de aktiviteter, der tilbydes expats i de to kommuner samt brobygningen mellem studerende og højtuddannede med de lokale virksomheder. Begge projekter er i god gænge med masser at tage fat på, og så skaber de i øvrigt rigtig meget god og positiv virksomhedskontakt.

For 3. gang gennemførte vi også et eksportforberedelseskursus, hvor virksomheder, der står over for at skulle krydse landegrænserne for første gang, får meget god basisviden med sig hjem.

Jeg vil også gerne fremhæve sidste års Open By Night-arrangementer, som blev gennemført i samarbejde med de to kommuner. Her blev en række skoleelever inviteret ud på produktionsvirksomheder og fik et rigtig godt indblik i, hvordan sådan en virksomhed fungerer og hvilke jobfunktioner og jobmuligheder, der findes.

Sekretariat

Vores stærke og velfungerende sekretariat oplevede også et travlt år i 2017. Ikke alene sørger de for at kommunikationen ud med jer medlemmer fungerer. De betjener faktisk også en række foreninger i lokalområdet. Sidste år steg aktivitetsniveauet markant, primært grundet AUHE Midtvest Støttefond, som fik rigtig godt gang i aktiviteterne.

I en tid hvor flere og flere kommunikationsplatforme kommer til, tror jeg at mange oplever, at det bliver stadig mere vanskeligt at finde de rigtige modeller for kommunikationen. Vi har haft stor fokus på dette i det forgangne

år, og opererer nu med to forskellige nyhedsmails, alt efter om der er tale om iværksættere eller mere etablerede virksomheder. Vi benytter os naturligvis også af de sociale medier, hvor vi oplever at komme ud til en målgruppe, vi ellers ikke rammer så godt. Jeg vil også gerne fremhæve vores lokale aviser. Her er vi begunstiget af aviser, som prioriterer erhvervsstoffet højt, og vi har et fantastisk samarbejde her.

Men når vi taler kommunikation, så er det vigtigt at have et sted, der ligesom samler det hele. I vores tilfælde er det vore hjemmeside. Nu sidder nogle af jer måske og tænker, ja ja, den er nu ikke noget særligt. Men så prøv lige at klikke ind på erhvervsraad.dk igen. For mens vi sidder her bliver vores helt nye hjemmeside nemlig sluppet løs i skyen, og fra i morgen skulle I gerne kunne se Erhvervsrådets helt nye hjemmeside. Jeg håber, at I vil kigge ind forbi den i de kommende dage.

Netværk og event

Jeg har mange gange sagt, at Erhvervsrådet både skal være en netværkende og en netværksskabende organisation. Derfor glæder det mig også, at vi i 2017 fik lanceret 3 nye faglige netværk, og at disse nu er kørende. Der er i mapperne foran jer en beskrivelse af vores netværkstilbud, og som I ved, så er der altid plads til en til. Så bliver I fristet, så kontakt os endelig – gerne allerede i aften.

Vi har også tradition for at holde en række inspirationsevents. I 2017 deltog mere end 1.000 personer i en eller flere events hos Erhvervsrådet. Temaerne spænder bredt, og det fortsætter vi naturligvis med her i 2018. Hold øje med vores nyhedsmails og vores hjemmeside, hvor de kommende events offentliggøres. Jeg føler mig helt overbevist om, at der både er tilbud, som er interessante for dig og dine medarbejdere.

Forandringer – Forenklingsudvalget

I formandens beretning lovede han, at jeg ville komme lidt ind på forandringernes vinde, som blæser over os. Her tænker vi naturligvis på de anbefalinger, der lige nu er fremme, og som foreslår forandringer til det nuværende erhvervsfremmesystem. Lad mig på et par minutter prøve at give jer et overblik.

Vi hilser som udgangspunkt et serviceeftersyn velkommen, og forenklingsudvalgets anbefalinger indeholder da også en række gode initiativer til strømlining af erhvervsfremmesystemet. Eksempelvis forslaget om en øget digitalisering er helt naturlig, at vi tager til os. Den nye struktur er overskuelig og indeholder langt færre aktører at forholde sig til end hidtil. Desværre indeholder den også – måske netop pga. sin enkelhed - to tilgange, som mange virksomhedsledere og offentlige chefer vil genkende som opskriften på lav brugertilfredshed. De to tilgange kan opsummeres i to sætninger: "Tal langt mindre med kunden" og "Detailstyr alting fra hovedkvarteret".

Jeg vil her koncentrere mig om forslaget om at lovgive mod, at kommunerne selvstændigt må udbyde erhvervsservice lokalt. I stedet skal 1:1 vejledninger af iværksættere og virksomheder udbydes af fem centralt placerede erhvervshuse. Hvert hus skal have en bestyrelse, primært bestående af kommunalpolitikere og virksomhedsledere. På den måde sikres, ifølge udvalget, den lokale forankring. Fremover skal 26 virksomheder

altså være talerøret ind imod systemet. Til sammenligning kan jeg fortælle, at vi har lavet en optælling hos 60 lokale aktører i det nuværende system, som i repræsentantskaber og bestyrelser har mindst 770 virksomheder repræsenteret. Altså mindst 30 gange flere. Den skal vi vist lige lade stå et øjeblik.

Både forenklingsudvalget og erhvervs- og vækstminister Brian Mikkelsen har travlt med at forklare, at der i forslaget ikke er tale om centralisering, men jeg har meget svært ved at se andet end netop centralisering, og jeg er helt overbevist, at vedtages anbefalingerne, så vil specielt iværksættere og smv-virksomheder opleve en markant dårligere service og et utilgængeligt system.

Ikke blot reduceres virksomhedernes adgang til en skræddersyet erhvervsservice med udgangspunkt i deres individuelle præmisser og udfordringer. Anbefalingerne vil også kortslutte de synergier, der i dag kan høstes ved at kunne arbejde på tværs i kommunerne mellem: 1-1 vejledning, erhvervsudvikling og myndighedsbehandling. Den løbende dialog med virksomhederne skaber et solidt billede af deres udfordringer, kapaciteter, mål og dagsordener. Denne viden videreformidler vi og er med til at nuancere og skræddersy de udviklingsinitiativer, kommunerne igangsætter på erhvervsområdet samt optimere den virksomhedsrettede sagsbehandling, der sker i de kommunale forvaltninger.

På samme måde benytter kommunerne i dag aktivt den detailviden, de har om virksomhederne til at styrke de lokale serviceydelser på tværs inden for forvaltningsområderne: erhverv, uddannelse og beskæftigelse. Denne koordination kræver, at kommunerne har "fingeren på pulsen" og forstår, hvad der rører sig blandt virksomheder med adresse i kommunen. Dette overblik mister man, hvis den personlige vejledning af virksomheder ligger i et fjernt Erhvervshus med en spredt agenda om at servicere mange kommuner samtidigt.

Noget af det der også bekymrer mig er, at det er som om, at anbefalingerne bygger på nogle præmisser, som ikke er dokumenterede, og som i min optik måske nok kan virke rigtige hos store konsulenthuse og på gangene i organisationerne placeret i det indre København, men som langt fra er det jeg oplever ude hos iværksættere og virksomheder, som trods alt er kunderne i erhvervsfremme butikken. Præmisserne er:

1. Det nuværende system er uoverskueligt med for mange aktører
2. Et offentligt erhvervsfremmesystem bør være mere efterspørgselsorienteret
3. Virksomhederne ønsker forandringerne

Jeg kan naturligvis tale om dette i timevis og har også gjort det de sidste uger. Vi kæmper for at oplyse politikerne på Christiansborg om, hvordan verdenen ser ud her hos os, og hvilke konsekvenser en sådan forandring vil få. Der forventes at komme et politisk udspil her sidst på måneden, og man forventer at have forhandlet en løsning på plads inden sommerferien. Og jeg kan love jer en ting – vi følger sagen helt til dørs.

Afslutning

Jeg vil gerne slutte beretningen af med at sige tak til mine medarbejdere, som også i det forgangne år har bevist, hvor meget de brænder for iværksætterne og virksomhederne i de to kommuner.

Også en tak til min bestyrelse. I bidrager engageret og giver god og konstruktiv sparring. Det er prisværdigt, at I vil prioritere jeres tid og yde en frivillig indsats for Erhvervsrådet.

Endelig vil jeg naturligvis også sende en stor tak til alle I medlemmer. Kun gennem jeres opbakning kan vi opretholde en af landets stærkeste lokale erhvervsforeninger og interesseorganisationer og kun gennem den tillid I viser os, kan vi bidrage til vækstskabelsen i vores område. Og som I kunne høre lige før, så har vi i disse uger brug for hinanden som aldrig før.

Tak for ordet!